

XCENTRIC

Die Illustrierte für die Region Kassel und Göttingen // Juni 2011 // Ausgabe 177

NIGHT  WAX

SA. 18. JUNI 2011

LEONARDO AQUINO
(NIGHTWAX / FUCK MY BEATZ / FFM)

ALEX „STADI“ STADLER
(NIGHTWAX / ENVY MY MUSIC, COCOON CLUB)

NIGHTWAX GOGOS
MORE INFO: WWW.NIGHTWAX.COM



>>> PREVIEW

„VON UNS FÜR DICH“

Die Kasseler Nacht der Ausbildung 2011

Im November 2010 fiel der Startschuss für die zweite „Kasseler Nacht der Ausbildung“. Von zehn beteiligten Unternehmen aus der Region wurden Auszubildende ausgewählt, die Kasseler Nacht der Ausbildung 2011 in die Hand zu nehmen und das Projekt über ein halbes Jahr hinweg zu organisieren und durchzuführen. Mit dabei waren Auszubildende der nordhessischen Unternehmen B. Braun Melsungen AG, Gesundheit Nordhessen Holding, F. Hackländer GmbH, Kasseler Bank eG, Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH, Management Services Helwig Schmitt GmbH, Mercedes-Benz Werk Kassel, Rheinmetall Defence und SMA Solar Technology AG. Auch die Hessische Berufsakademie beteiligte sich aufgrund des umfangreichen Angebots an dualen Studiengängen als kompetenter Partner an der „Kasseler Nacht der Ausbildung“. Als Veranstalter fungierte Janson & Partner.

Unter dem Motto „Von Uns für Dich“ sollte die Veranstaltung verdeutlichen, dass eben nicht die beteiligten Firmen diese Nacht gestalten, sondern wir als Auszubildende, die am Anfang Ihres beruflichen Werdegangs stehen. Die Kommunikation auf einer Augenhöhe und der Dialog in der gleichen Generation standen dabei im Vordergrund. Dies meint zum einen den Dialog zwischen

dem Organisationsteam und den Besuchern der Veranstaltung, Ihrerseits Schulabgänger, ob Abiturient, Real- oder Hauptschüler und zum anderen aber auch den Dialog in dem Organisationsteam an sich. Das Team setzte sich aus Auszubildenden einer Altersklasse zusammen. Doch kamen wir von verschiedenen Unternehmen, hatten verschiedene Schulabschlüsse und unterschiedliche Charaktere, die aber durch ein gemeinsames Projekt, ein gemeinsames Ziel verbunden waren: Das Motivieren von Jugendlichen, sich für Ihre Zukunft zu begeistern! Der Tag der Veranstaltung kam und insgesamt nahmen 823 Besucher unser Angebot an, sich von uns über ihre beruflichen Möglichkeiten informieren zu lassen. Damit konnte die Besucherzahl von 2010 getoppt werden.

Um einen Wegweiser durch den Ausbildungs- und Studiumsdschungel zu bieten, haben wir uns als Organisationsteam einiges einfallen lassen. So wurden in der zweiten „Kasseler Nacht der Ausbildung“ die Besucher auf eine Reise durch sämtliche Berufe geführt, über die sich Interessierte an dem Abend informieren konnten. Die Jugendlichen hatten die Möglichkeit aus vier verschiedenen Bereichen eine Auswahl zu treffen: technische und kaufmännische Be-

rufe sowie Pflegeberufe und duale Studiengänge. Auch die Ausstellungsstände der beteiligten Betriebe erstrahlten im Disko-Licht und boten eine umfassende Beratung über die Ausbildungs- und dualen Studiemöglichkeiten. Nach der Information über die Berufe gaben wir Hilfestellung bei der Frage: Was ist zu tun, wenn der Traumberuf gefunden ist. Wie nehme ich die nächste Hürde: die Bewerbung? Wie sieht eine gute Bewerbung aus? Auf was muss ich achten? Erfahrene Auszubildende standen für diese Fragen Rede und Antwort. Im Anschluss gab es die Möglichkeit, auch gleich ein passendes Bewerbungsfoto schießen zu lassen.

Abschließend hoffen wir, dass wir mit unserem abwechslungsreichen und informativen Programm in der „Kasseler Nacht der Ausbildung“ die Jugendlichen für die angebotenen Berufe und Möglichkeiten begeistern konnten. Die Tatsache, dass uns Auszubildenden die Verantwortung übertragen wurde, solch ein wichtiges Projekt auf die Beine zu stellen, zeigt welches Vertrauen die Unternehmen uns entgegen bringen. Es gab uns die Möglichkeit über uns hinaus zu wachsen und wir sind stolz, die „Nacht der Ausbildung“ so erfolgreich gemanaged zu haben.